



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023





RED AL RESCATE



Objetivo

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 13** Acción por el clima
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.1. Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año

Meta 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

NODO es una iniciativa creada a partir de alianzas entre empresas y Bancos de Alimentos de Argentina (originalmente de Tandil, Balcarce y Mar del Plata). El programa inició en 2021 en el "Corredor Mar y Sierra". En esa zona geográfica está el cinturón frutihortícola de Mar del Plata, segundo en importancia a nivel país. Se estableció como misión, mejorar la calidad de vida de las personas, combatir la inseguridad alimentaria y reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos.

Anualmente en América del Sur se descartan aproximadamente 1.300 millones de toneladas de alimentos, lo que corresponde al 30% del total producido. En nuestro país hay 16 millones de toneladas por año que no llegan al consumidor; es decir, unos 362 kilos per cápita. De esos 16 millones, 14,5 millones se pierden en la primera etapa de producción: la cosecha, el traslado y el almacenamiento y el 1,5 millón se desaprovecha en la última parte de la cadena: los servicios de comida y los hogares (fuente FAO).

Desde Volkswagen Group Argentina decidimos involucrarnos en esta alianza porque creemos en la promoción de la creación del valor compartido en pos del bien común. Aportamos y facilitamos lo que mejor sabemos hacer: generar movilidad para reducir las distancias.

Junto a Banco de Alimentos y BASF nos aliamos con un mismo propósito: contribuir al desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles a partir de acciones concretas y colectivas. El objetivo principal es promover un modelo de gestión sustentable de rescate de alimentos que se pueda replicar en todo el país, demostrando no solo que el trabajo en red es posible, sino que sus resultados pueden ser exponenciales.

A partir de esta alianza, se busca rescatar aquellos alimentos de alto valor nutricional que son descartados por productores agrícolas debido al incumplimiento con los estándares del

mercado y acercarlos a comunidades vulnerables. De esta manera aportamos un valor socioambiental a un alimento que perdió su valor comercial.

Como en toda alianza, cada socio estratégico hizo su aporte. En el caso de nuestra compañía, pusimos a disposición vehículos (más precisamente Amarok 4x4), un activo indispensable para llevar adelante la tarea de rescates de los alimentos en las zonas de producción por ser muchos de difícil acceso, contribuyendo a la logística en las operaciones diarias que esta iniciativa realiza. Mientras tanto, BASF, compañía química líder a nivel global y socio comercial de VWA, brindó el combustible necesario para que las camionetas pudieran recorrer los distintos campos de la región, facilitando y potenciando todo este proceso.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Algunos de los impactos que nos enorgullecen con esta propuesta son:

- Mejorar la nutrición y dieta de las personas vulnerables con alimentos de alto valor nutritivo.
- Concientizar a la red de trabajo sobre el desperdicio de alimentos: NODO propone con acciones concretas, actividades de interacción con instituciones educativas de nivel primario, secundario y universitario con las cuales generar convenios, programas de voluntariado y talleres para dar visibilidad a la problemática. Incentivan un ambiente de reflexión y acción, donde docentes y alumnos realizan una experiencia que ayuda a replicar el impacto social, ambiental y educativo inherente a Nodo.

- Multiplicar impactos positivos a través de alianzas: afianzamos vínculos con empresas que ya conocíamos como BASF y creamos nuevos con organizaciones como NODO. Sin dudas el aporte y labor de cada parte contribuyó al éxito de esta campaña. Gracias a esto superamos exponencialmente nuestra meta por 8 (se había propuesto rescatar 240.00kg de alimentos en 2021 y logramos recuperar 1.8 millones de kilos). Adicionalmente se sumaron más organizaciones para colaborar, logrando así 30 productores agropecuarios, 120 voluntarios, 10 empresas, más de 200 comedores y varias alianzas con organismos como el INTA y la Universidad de La Plata.
- Disminución de la huella de carbono y huella hídrica: evitó la emisión de 2.562 toneladas de CO2 y el desperdicio de

6.450 millones de litros de agua debido a la recuperación de alimentos.

Desde Volkswagen Group Argentina esta iniciativa se alinea a nuestros valores y compromisos de sustentabilidad. Para el 2050 tenemos como objetivo ser carbono neutral -al igual que BASF, motivo por el cual nos alineamos como compañía a este proyecto.

Sabemos que para resolver los desafíos de nuestros tiempos es indispensable el trabajo en red. Y NODO demuestra que establecer alianzas con socios estratégicos para generar un impacto positivo en las comunidades y el planeta es posible.



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Alineados a las metas 2.1 y 2.2, contribuimos a combatir el hambre de las comunidades más vulnerables, rescatando alimentos que presentan un excelente contenido nutricional.

Además de estas metas, desde el programa damos una respuesta a problemáticas sociales y ambientales, hackeando el sistema de descarte de dichos alimentos que están en buenas condiciones. Así, reducimos el impacto ambiental que tiene el descarte de alimentos así como su huella hídrica.

Desde que nos sumamos al programa, todos los esfuerzos dieron sus frutos.

En el 2021 llevamos a la mesa 1.832.291 kg de tomate, brócoli, coliflor, calabaza, choclo, kiwi, zanahoria, lechuga, cebolla, entre más.

En 2022 se abastecieron con alimentos de alto valor nutricional a 208 entidades y se entregaron 1.416.657 raciones de comida. Rescatamos en total 505.949 kilos de alimentos. Con respecto al impacto medioambiental se evitaron desperdiciar 1.593 m³ de agua y se previnieron 637 toneladas de CO₂.

Para 2023 se duplicaron los esfuerzos pasando a entregar 2 camionetas Amarok a NODO. En el primer semestre llevamos rescatados un 10% más que el mismo período del año pasado

y si le sumamos julio y agosto, ¡ya igualamos el volumen de todo 2022 aún con 4 meses por delante! Ya se rescataron 371.175 kilos de alimentos que equivalen a 1.071.940 raciones de alimentos.



“ NODO es una iniciativa creada a partir de alianzas entre empresas y Bancos de Alimentos de Argentina.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

Banco de Alimentos de Argentina, NODO y BASF Argentina

Cadena de Valor

Sin dudas las comunidades en situación de vulnerabilidad son las principales beneficiadas de esta iniciativa. Son el motor por el cual nos sumamos a esta iniciativa para transformar sus realidades. Sabemos que el trabajo en red multiplica y da sus frutos. La alianza con nuestro proveedor de pinturas BASF fue un ejemplo de alianza en pos de un bien común de la comunidad.

Anexo



Informe de sustentabilidad
(Archivo PDF)

Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023